

Утверждаю

Директор АНПОО

«Академическая школа ИТ»

 С.Э. Батищева

_____ 20__ г.



ПРИМЕРНАЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
(ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ) ПРОГРАММА
технической направленности
«КиберГигиена и большие данные»

г. Пермь, 2020

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ	3
2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	7
3. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ	13
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	15

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

Дополнительная общеобразовательная программа (далее – ДОП) «Кибергигиена и большие данные» разработана на основе рекомендаций партнера проекта АО «КРИБРУМ» и с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы.

Категория обучающихся: от 11 до 13 лет.

Количество часов реализации программы: 72 академических часа.

ДОП «Кибергигиена и большие данные» технической направленности предназначена для формирования научного мировоззрения, развития прикладных, исследовательских способностей обучающихся, с наклонностями в области технического творчества.

Актуальность. Создание Программы обосновано острой потребностью современного российского общества в грамотном и конструктивном использовании ресурсов сети Интернет и социальных медиа.

Социальные сети являются неотъемлемой частью жизни большинства детей и, следовательно, их использование не может оставаться бесконтрольным. Социальные медиа являются реальным онлайн-пространством, где действуют правила не только этического, но и законодательного характера, поэтому необходима организация системы дополнительного образования в области цифровой гигиены.

Программа направлена на раннее развитие у детей аналитического мышления, реализацию их творческих, познавательных, исследовательских и коммуникативных потребностей.

Программа научит ребёнка грамотному использованию инструментов социальных медиа, защите от противоправных действий в сети, поможет детям понять морально-этические правила межличностного взаимодействия, даст представление о последствиях девиантного поведения и дискредитации себя или других в интернет-пространстве.

Новизна программы заключается в использовании инструментов и методов, созданных за последние два года для изучения быстро меняющегося интернет-пространства. Система мониторинга и анализа социальных медиа («Крибрум») впервые используется для обучения детей школьного возраста.

Цель - формирование у обучающихся способности к разностороннему и комплексному анализу информации, размещенной на различных интернет-ресурсах, в интересах безопасного и рационального использования интернет-пространства.

Задачи:

- Сформировать у обучающихся представление о структуре и типах информации в интернет-пространстве, больших данных и больших пользовательских данных.
- Ознакомить учащихся с основами исследовательской деятельности (принципами построения исследования, процедурой и этикой его проведения, количественными и качественными методами обработки полученных данных).
- Ознакомить учащихся с методами и средствами поиска информации в интернет-пространстве.
- Сформировать у учащихся навыки планирования, проведения и обработки результатов исследования информации в интернет-пространстве при помощи поисковых систем, общедоступных средств поиска информации и системы мониторинга и анализа социальных медиа «Крибрум».
- Сформировать у учащихся способность выявлять и критически оценивать источники и каналы распространения информации в интернет-пространстве и определять ее качество.
- В защищенной среде продемонстрировать учащимся возможные угрозы и риски интернет-пространства.

- Сформировать у учащихся способность определять социальные характеристики и индивидуальные особенности людей и обнаруживать признаки опасного поведения на основании их аккаунтов в социальных сетях.
- Сформировать у учащихся способность к успешной самопрезентации и формированию позитивного имиджа в социальных сетях
- Сформировать у учащихся способность распознавать опасный и вредный контент и идентифицировать явления манипулирования сознанием в интернет-пространстве, внушения деструктивных идей и вовлечения в социально опасные группы в социальных сетях.
- Обучить учащихся приемам противодействия негативным воздействиям в интернет-пространстве.
- Сформировать у учащихся культуру позитивного использования интернет-пространства.

Требования к результатам освоения программы модуля

Знания:

- структуры интернет-пространства, знание типов источников информации и разновидностей контента;
- методологией исследования информации в интернет-пространстве;
- признаков рискованного и опасного поведения и различных угроз в интернет-пространстве (фишинг, мошенничество, вовлечение в опасные виды деятельности) и умение идентифицировать их в социальных сетях;
- понимание и принятие правил безопасного поведения в интернет-пространстве, рационального использования персональных данных, защиты от вредоносных воздействий;

Умения:

- работать с поисковыми системами, общедоступными средствами поиска информации в интернет-пространстве и системой «Крибрум»;

- анализировать информацию в интернет-пространстве при помощи количественных и качественных методов, формировать целостное представление об объекте, ситуации или социальной группе на основе разных источников с применением системы «Крибрум» и без;
- определять индивидуальные особенности людей на основе аккаунтов в социальных сетях;
- умение работать в команде, развитие коммуникативных навыков;
- умение представлять результаты своей работы окружающим, аргументировать свою позицию;
- способность свободно ориентироваться в интернет-пространстве, использовать различные типы источников для решения собственных задач;
- способность рационально и безопасно использовать социальные сети;
- способность грамотно представлять в интернет-пространстве свои личные и персональные данные, формировать и поддерживать собственный позитивный имидж в социальных сетях;
- способность распознавать признаки рискованного и опасного поведения в своем окружении в социальных сетях;
- способность избегать «ловушек», связанных с коммуникационными, контентными, потребительскими и некоторыми технологическими рисками интернет-пространства.

Личностные и межличностный результаты:

- развитие аналитического (логического), практического и логического мышления;
- способность ставить цели, планировать свою работу и следовать намеченному плану, критически оценивать достигнутые результаты;
- развитие самостоятельности и самоорганизации.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1 Учебный план

Наименование кейсов	Всего, ак.час.	Лекции	Практ. Занят.	Итог. аттест.
Вводный кейс. Основы анализа информации в интернет-пространстве (на примере обзора интернет-источников)	8	4	4	-
Кейс 1. Анализ мнений интернет-пользователей (на примере мнений о фильме)	12	6	6	-
Кейс 2. Порядок действий ликвидации последствий сбоя системы, кибератак. Возможные пути решения проблемы	12	6	6	-
Кейс 3. Анализ социальных групп на основе данных интернет-пространства (на примере фанатских сообществ)	12	6	6	-
Кейс 4. Безопасное и рациональное использование личных и персональных данных в социальных сетях (на примере собственного аккаунта)	16	8	8	-
Кейс 5. Распознавание опасного и вредного контента в интернет-пространстве (на примере подозрительных объявлений)	10	4	6	-
Защита проектов	2	-	-	2
Итого	72	34	36	2

2.2 Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование разделов, тематика занятий	Количество часов		
		Всего	Теорети- ческих	Практи- ческих
Вводный кейс. Основы анализа информации в интернет-пространстве (на примере обзора интернет-источников)		8	4	4
1	Информационная структура интернета, поисковые системы. Ознакомление с инструментом представления результатов работы в рамках курса, принципами подготовки эффективной презентации	2	1	1
2	Постановка задачи групповой работы – эффективный поиск в интернете. Принципы эффективного поиска информации в интернете. Принципы оценки качества источников информации.	2	1	1
3	Правила поиска в интернете. Поисковый запрос: простой и расширенный, язык запросов, поиск различных типов контента.	2	1	1
4	Поиск научных публикаций и учебных материалов в онлайн-библиотеках, онлайн-курсов. Представление результатов работы.	2	1	1
Кейс 1. Анализ мнений интернет-пользователей (на примере мнений о фильме)		12	6	6
5	Социальные сети и социальные медиа, поведение молодежи в сети, проблема лайков.	2	1	1
6	Элементы контента социальных сетей. Постановка задачи исследования мнений интернет-пользователей. Программа исследования и методы исследования.	2	1	1
7	Анализ упоминаний фильма, сообщений и авторов с помощью системы «Крибрум».	2	1	1
8	Сбор информации об оценках фильма зрителями и критиками на сайте kinopoisk.ru.	2	1	1

9	Завершение анализа мнений пользователей в сообщениях социальных сетей с помощью системы «Крибрум», подготовка к представлению результатов проделанной работы.	2	1	1
10	Представление результатов работы.	2	1	1
Кейс 2. Порядок действий ликвидации последствий сбоя системы, кибератак. Возможные пути решения проблемы		12	6	6
11	Понятие сбоя системы и синего экрана. Способы восстановления системы. Постановка задачи исследования. Изучение сообщений о синем экране.	2	1	1
12	Изучение фейковых сообщений и вредоносного ПО в сети Интернет и с помощью системы «Крибрум». Способы распространения и заражения. Изучение действий при столкновении.	2	1	1
13	Рассмотрение наиболее крупных взломов системы и кибератак. Проблема хакерства. Исследование юридических аспектов проблемы хакерства с помощью поисковых систем.	2	1	1
14	Проблема краж персональных данных с помощью вредоносного ПО. Исследование сообщений в системе «Крибрум».	2	1	1
15	Проблема краж с помощью банковских карт. Обзор сайтов онлайн-продаж. Исследование сообщений в системе «Крибрум».	2	1	1
16	Представление результатов проделанной работы.	2	1	1
Кейс 3. Анализ социальных групп на основе данных интернет-пространства (на примере фанатских сообществ)		12	6	6
17	Понятие социальная группа, сообщество, субкультура, фэндом. Постановка задачи исследования. Изучение сообщений о	2	1	1

	сообществе в социальных сетях с помощью системы «Крибрум».			
18	Изучение структуры сообщества, авторов сообщений в социальной сети «ВКонтакте» с помощью системы «Крибрум».	2	1	1
19	Изучение правил функционирования сетевых сообществ. Правила сетевого общения.	2	1	1
20	Анализ с помощью системы «Крибрум» активности участников группы сообщества, связей, поведенческих особенностей, предпочтений и интересов сообщества (в том числе с использованием контент-анализа).	2	1	1
21	Дополнительный анализ сообщества на усмотрение учащихся в системе «Крибрум», подготовка к представлению результатов проделанной работы.	2	1	1
22	Представление результатов проделанной работы.	2	1	1
Кейс 4: безопасное использование личных и персональных данных в интернет-пространстве (на примере собственного аккаунта в социальной сети).		16	8	8
23	Защищенность данных в сети. Проблемы утечки данных. Действия при взломе аккаунтов. Безопасные пароли. Подготовка к групповой работе по разработке рекомендаций по рациональному и безопасному использованию личных и персональных данных в социальных сетях	2	1	1
24	Разработка рекомендаций по созданию безопасных паролей и их хранению. Понятие персональных данных. Законодательство о защите персональных данных	2	1	1
25	Социальные сети: пользовательские соглашения, права и обязанности.	2	1	1
26	Политика социальных сетей в области конфиденциальности пользовательских	2	1	1

	данных. Структура аккаунта пользователя социальной сети.			
27	Настройки приватности в социальных сетях. Самопрезентация пользователя в социальных сетях.	2	1	1
28	Риски нерационального и небезопасного использования личных и персональных данных в социальных сетях. Проблемы использования в сообщениях геотегов, столкновения с неразумным и агрессивным поведением в сети. Анализ сообщений с использованием системы «Крибрум».	2	1	1
29	Проблемы рискованного поведения, нежелательных и сомнительных знакомств, манипулирования и вовлечения в опасное поведение в социальных сетях. Исследование аккаунтов в социальных сетях с использованием контент-анализа, анализ личных профилей в социальных сетях.	2	1	1
30	Представление результатов работы.	2	1	1
Кейс 5: распознавание опасного и вредного контента в интернет-пространстве (на примере подозрительных объявлений в социальных сетях).		10	4	6
31	Проблема контентных рисков и меры противодействия им. Механизмы защиты социальных сетей от негативного контента. Постановка задачи исследования по подготовке интеллектуальной карты реагирования при столкновении с подозрительным контентом в сети.	2	1	1
32	Благотворительность с помощью интернет. Исследование с помощью «Крибрум» подозрительных объявлений о пожертвованиях в благотворительные фонды и частных сборах на лечение. Риски потребительского поведения. Правила социальных сетей по размещению рекламы.	2	1	1

	Анализ объявлений о продаже в социальных сетях.			
33	Торговля в интернете. Анализ с использованием системы «Крибрум» подозрительных объявлений о дарении, об акциях, розыгрышах призов и конкурсах репостов в социальных сетях.	2	1	1
34	Проблема оказания поддельных услуг и распространения подозрительных объявлений об удаленной работе в социальных сетях, анализ подозрительных сообщений с использованием системы «Крибрум», составление интеллектуальной карты действий при столкновении с подозрительным контентом.	2	1	1
35	Представление результатов работы.	2	1	1
36	Итоговое занятие и защита проектных работ	2		2
Итого:		72	34	38

Планируемые результаты

По окончании программы, обучающиеся будут

Знать:

- структуру интернет-пространства;
- типы источников информации и разновидности контента;
- методологию исследования информации в интернет-пространстве с помощью количественных и качественных методов;
- признаки рискованного и опасного поведения и различных угроз в интернет-пространстве (фишинг, мошенничество, вовлечение в опасные виды деятельности);
- средства защиты от вредоносных воздействий.

Уметь:

- осуществлять исследование информации в интернет-пространстве при помощи общедоступных средств поиска и системы мониторинга и анализа социальных медиа «Крибрум»;

- обрабатывать и представлять перед аудиторией результаты своего исследования;
- определять опасный контент и опасных пользователей в сети Интернет;
- грамотно реагировать на попытки манипуляции или психологического давления в сети.

3. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

3.1 Методическое обеспечение программы

Педагогические технологии:

Личностно-ориентированная технология;

Технология игровой деятельности;

Технология группового обучения;

Технология проблемного обучения;

Технология проектной деятельности.

Программой предусмотрены фронтальная, групповая и индивидуальная формы обучения.

Формы организации урока:

- интерактивная лекция;
- практическая работа;
- самостоятельная работа;
- семинар;
- учебная игра;
- защита проекта;
- дебаты;
- контрольное занятие;
- консультация.

Методы и приемы обучения:

- проблемное изложение;
- информационный рассказ;
- иллюстрация;

- демонстрация наглядного материала;
- изучение источников;
- беседа;
- дискуссия;
- мозговой штурм;
- игровые ситуации;
- упражнение;
- частично-поисковый (эвристический) метод;
- метод кейсов;
- исследовательский метод;
- устный опрос;
- публичное выступление;
- наставничество.

3.2 Педагогический контроль

Для отслеживания результативности образовательной деятельности по программе проводятся: **входной, текущий, промежуточный и итоговый контроль.**

Входной контроль проводится с целью выявления у обучающихся начальных представлений в области пользования компьютерной техникой и программным обеспечением, представлений о правилах безопасного взаимодействия с другими пользователями Интернета. Осуществляется по следующим параметрам:

- техника безопасности (навыки безопасного поведения, понимание инструкций по технике безопасности);
- мотивированность;
- зрелость (знание простейших понятий в области кибергигиены, умение выстраивать взаимодействие со сверстниками);
- умелость (элементарные навыки пользования ПК)
- владение терминологией (понимание сути и различий явлений в сети).

Текущий контроль осуществляется на занятиях в течение всего учебного года для отслеживания уровня освоения учебного материала по разделам Программы.

Формы:

- соревнование-игра заключается в использовании естественной для детей склонности к соперничеству: на каждом занятии отмечаются не только лидеры, но и дети, достигшие локального успеха (сравнение с самим собой);
- фото и видеосъемка удачных моментов;

- выполнение контрольных заданий для оценки практических навыков, внимательности, креативности.

Промежуточный контроль осуществляется в конце каждой освоенной темы (кейса). Проводится в форме:

- презентации работ, на которой обучающиеся демонстрируют уровень овладения теоретическим и практическим программным материалом;
- интерактивного тестирования, где обучающиеся соревнуюсь между собой отвечают на вопросы по теме (учитывается правильность и скорость ответов);
- открытого урока, который проводят сами учащиеся, выступающие в роли педагогов для приглашённых гостей.

Итоговый контроль проводится по окончании обучения в форме интерактивного соревновательного тестирования и защиты проекта.

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

4.1 Материально-технические условия реализации программы

Для реализации программы необходимо следующее оборудование:

- специальные шкафы под компьютеры и оргтехнику;
- ноутбуки;
- МФУ лазерный;
- доступ к сети Интернет;
- моноблочное интерактивное устройство.

4.2 Информационное обеспечение обучения

Основная литература:

1. Богачева Т.Ю., Соболева А.Н., Соколова А.А. Риски интернет пространства для здоровья подростков и пути их минимизации // Наука для образования: Коллективная монография. М.: АНО «ЦНПРО», 2015.
2. Кравченко А.И. Методология и методы социологических исследований. Учебник. М.: Юрайт, 2015.
3. Солдатова Г.У., Шляпников В.Н., Журина М.А. Эволюция онлайн рисков: итоги пятилетней работы линии помощи «Дети онлайн» // Консультативная

психология и психотерапия. 2015. № 3. С. 50-66.

4. Герцог Г.А. Основы научного исследования: методология, методика, практика: учебное пособие. Челябинск: Изд-во Челяб. гос. пед. ун-та, 2013.
5. Ефимова Л.Л., Кочерга С.А. Информационная безопасность детей: российский и зарубежный опыт: Монография. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.
6. Слугина Н. Активные пользователи социальных сетей Интернета. СПб.: Питер, 2013.
7. Солдатова Г., Зотова Е., Лебешева М., Вляпников В. Интернет: возможности, компетенции, безопасность. Методическое пособие для работников системы общего образования. Ч. 1. Лекции. М.: Google, 2013.
8. Солдатова Г., Рассказова М., Лебешева М., Зотова Е., Рогендорф П. Дети России онлайн. Результаты международного проекта EU Kids Online II в России. М.: Фонд Развития Интернет, 2013.
9. Солдатова Г.У., Рассказова Е.И., Зотова Е.Ю. Цифровая компетентность подростков и родителей. Результаты всероссийского исследования. М.: Фонд Развития Интернет, 2013.

Дополнительная литература:

1. Ашманов И.С. Идеальный поиск в Интернете глазами пользователя. М.: Питер, 2011.
2. Ашманов И.С., Иванов А.А. Продвижение сайта в поисковых системах. М.: Вильямс, 2007.
3. Баскаков А.Я., Туленков Н.В. Методология научного исследования: Учеб. пособие. К.: МАУП, 2004.
4. Бек У. Общество риска. На пути к другому модерну. М.: Прогресс Традиция, 2000.
5. Бережнова Е.В., Краевский В.В. Основы исследовательской деятельности студентов: учеб. пособие для студ. сред. учеб. заведений. М.: Издат. центр «Академия», 2007.
6. Бехтерев С.В. Майнд-менеджмент. Решение бизнес-задач с помощью интеллект-карт. М.: Альпина Пабlishер, 2012.

7. Бодалев А.А., Столин В.В. Общая психодиагностика. СПб.: Речь, 2000.
8. Брайант Д., Томпсон С. Основы воздействия СМИ. М: Издательский дом «Вильямс», 2004.
9. Волков Б.С., Волкова Н.В., Губанов А.В. Методология и методы психологического исследования: Учебное пособие. М.: Академический проект; Фонд «Мир», 2010.
10. Гаврилов К.В. Как сделать сюжет новостей и стать медиатором. М: Амфора. 2007.
11. Гончаров М.В., Земсков А.И., Колосов К.А., Шрайберг Я.Л. Открытый доступ: зарубежный и отечественный опыт состояние и перспективы // Научные и технические библиотеки. 2012. № 8. С. 5-26.
12. Горошко Е.И. Современная Интернет-коммуникация: структура и основные параметры // Интернет-коммуникация как новая речевая формация: коллективная монография / науч. ред. Т. Н. Колокольцева, О.В. Лутовинова. М.: Флинта: Наука, 2012.
13. Елисеев О.П. Практикум по психологии личности. СПб.: Питер, 2001.
14. Жукова Т.И., Сазонов Б.В., Тищенко В.И. Подходы к созданию единой сетевой инфраструктуры научного сообщества // Методы инновационного развития. М.: Едиториал УРСС, 2007.
15. Земсков А.И., Шрайберг Я.Л. Электронные библиотеки. М.: Либерия, 2003.
16. Кабани Ш. SMM в стиле дзен. Стань гуру продвижения в социальных сетях и новых медиа! М.: Питер, 2012.
17. Крупник А.Б. Поиск в Интернете: самоучитель. СПб.: Питер, 2004.
18. Лукина М.М. Интернет-СМИ: Теория и практика. М.: Аспект-Пресс. 2010.
19. Машкова С. Г. Интернет-журналистика: учебное пособие. Тамбов: Изд-во ТГТУ, 2006.
20. Муромцев Д.И., Леманн Й., Семерханов И.А., Навроцкий М.А., Ермилов И.С. Исследование актуальных способов публикации открытых научных данных в сети // Научно-технический вестник информационных технологий, механики и оптики. 2015. Т. 15. № 6. С. 1081-1087.

21. Попов А. Блоги. Новая сфера влияния. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2008.
22. Прокудин Д.Е. Через открытую программную издательскую платформу к интеграции в мировое научное сообщество: решение проблемы оперативной публикации результатов научных исследований // Научная периодика: проблемы и решения. 2013. № 6. С. 13-18.
23. Прохоров А. Интернет: как это работает. СПб.: БХВ - Санкт-Петербург, 2004.
24. Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии. СПб.: Издательство «Питер», 2000.
25. Словарь молодежного и интернет-сленга / Авт.-сост. Н.В. Белов. Минск: Харвест, 2007.
26. Сорокина Е., Федотченко В., Чабаненко К. В социальных сетях. Twitter: 140 символов самовыражения. М.: Питер, 2011.
27. Федоров А.В. Медиаобразование: вчера и сегодня. М: МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2009.
28. Чернец В., Базлова Т. Иванова Э., Крыгина Н. Влияние через социальные сети. М.: Фонд «ФОКУС-МЕДИА», 2010.
29. Шарков Ф.И. Коммуникология. Основы теории коммуникации: учебник для бакалавров рекламы и связей с общественностью (модуль «Коммуникология»). М.: Дашков и К°, 2010.
30. Ших К. Эра Facebook. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2011.
31. Щербаков А.Ю. Интернет-аналитика. Поиск и оценка информации в web-ресурсах. Практическое пособие. М.: Книжный мир, 2012

Электронные ресурсы:

1. Аликберов А. Несколько слов о том, как работают роботы поисковых машин» [Электронный ресурс]. URL: http://www.citforum.ru/internet/search/art_1.shtml.
2. Блог ContentMonster.ru. Руководство по SEO для начинающих [Электронный ресурс]. URL: <http://blog.contentmonster.ru/2014/06/seo-guide/> .
3. Вельчева И.А. Как составить семантическое ядро, не обращаясь к специалисту, руководство для владельцев интернет-магазинов [Электронный

ресурс]. URL: <https://netpeak.net/ru/blog/kak-sostavit-semanticeskoe-yadro-ne-obrashchayas-k-spetsialistu-rukovodstvo-dlya-vladeltsev-internet-magazinov/>

4. Виды и форматы контента [Электронный ресурс]. URL: <https://andreyspektor.com/socialnye-seti/vidy-i-formaty-kontenta-vkontakte.html>

5. Виды контента. Систематизируй это [Электронный ресурс] URL: <https://smmplanner.com/blog/2016/09/15/vidy-kontenta-sistematiziruj-eto/>

6. Виды социальных сетей: классификация и представители [Электронный ресурс]. URL: <http://darksiteofmarketing.com/stati/vidy-socialnyh-setei-klassifikacija-i-predstaviteli.html>

7. Глоссарий.ru: служба темат. толковых слов [Электронный ресурс]. URL.: <http://www.glossary.ru/>

8. Давыдов А.А. Развитие Интернет-технологий вызов современной российской социологии. М.: ИСАН, 2008. [Электронный ресурс]. URL: http://www.isras.ru/index.php?page_id=957

9. Зернов Д.В., Иудин А.А. Применение новых информационных технологий при анализе документов в социальной и гуманитарной сфере. Электронное учебно-методическое пособие [Электронный ресурс]. Нижний Новгород: Нижегородский университет, 2012. URL: http://www.unn.ru/books/met_files/Zernov_Iudin.pdf

10. Как писать ключевые слова. SEO [Электронный ресурс]. URL: <http://shpargalkablog.ru/2010/07/keywords.html>

11. Основные виды контента для Вашего сайта [Электронный ресурс]. URL: <https://seo-akademiya.com/baza-znaniy/kontent/vidyi-kontenta-na-sajte/>

12. Подбор ключевых слов: от А до Я [Электронный ресурс]. URL: <http://writeprof.ru/zakazchiku/podbor-klyuchevyx-slov-ot-a-do-ya.html>

13. Поиск информации в интернет [Электронный ресурс]. URL: http://xn----7sbbfb7a7aej.xn--p1ai/informatika_10/informatika_materialy_zanytii_10_35.html

14. Поиск информации в интернете [Электронный ресурс] // Образовательные тесты: сайт. URL: <http://testedu.ru/test/informatika/10-klass/poisk-informaczii-v-internete.html>

15. Поисковый каталог Yahoo: обзор [Электронный ресурс]. URL:

www.vanta.ru/lib/yahoo1.php

16. Типы контента для социальных сетей [Электронный ресурс]. URL: <http://weblinepromo.ru/blog/typy-kontenta-dlya-socialnyx-setej>

17. Типы поисковых запросов (классификация ключевых слов) [Электронный ресурс]. URL: <http://o-es.ru/blog/typy-poiskovyh-zaprosov/>

<http://www.osp.ru/cw/1996/20/31.htm> (Дата обращения 02.11.2017).

19. SEO-оптимизация и продвижение сайта для начинающих. Подбор ключевых поисковых запросов и подбор ключевых слов: как подобрать ключевые слова для сайта? [Электронный ресурс]. URL: <http://seokleo.ru/podbor-klyuchevykh-slov/>